

ESCLARECIMENTO PRESTADO À PRIMEIRA EMPRESA.

Solicitação de Esclarecimento à Câmara de Vereadores da Estância Turística de Avaré
A/C Comissão Permanente de Licitações

Ref.: Concorrência Pública nº 01/2021 – Contratação de Agência de Publicidade

Vimos respeitosamente à essa comissão, solicitar esclarecimentos que diz a respeito os seguintes pontos:

Esclarecimento 1:

5 – Da Proposta Técnica

5.2.1 – Campanha Simulada

É solicitada criação de uma campanha baseada no Briefing (Anexo I), porém, não tem informação sobre o tema da campanha, para que a agência demonstre seus entendimentos e consiga decorrer sua defesa e posteriormente avaliada. Como podemos proceder?

Esclarecimento 2:

5 – Da Proposta Técnica

5.2.2 – Apresentação do Plano - Apócrifo

Qual a formatação do Plano de Comunicação – Via Não Identificada?

Referente à:

Medida do caderno (A4 ou A3), papel, gramatura, espaçamento das margens, recuo dos parágrafos e linhas subsequentes, texto deve ser justificado, espaçamento entre linhas, numeração das páginas, capa e contracapa, como deve ser encadernado (espiral)

Esclarecimento 3:

5 – Da Proposta Técnica

5.2.3 – Plano de comunicação

III – Ideia Criativa

b) Peças

Dúvida:

Como as peças deverão ser apresentadas: papel, medida, podem ser dobradas ou não.

Devem ser apresentadas soltas ou encadernadas no Plano

RESPOSTA:

Esclarecimento 1:

Tema- Promoção da Represa Jurumirim e sua importância para Avaré conquistar o título de Estância Turística.

Esclarecimento 2:

O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada deverá ser apresentado de acordo com a seguinte formatação:

- a) Em papel tipo sulfite, A4 – 75 g/m² a 90 g/m² branco;
- b) Caderno único, orientação retrato, com espiral preto colocado à esquerda, capa e contra-capas em papel sulfite branco, formato A4, branco e com 75 g/m² a 90 g/m²;
- c) Espaçamento de 2 cm, nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- d) Títulos, entre títulos, parágrafos e linhas subsequentes sem recuos;
- e) Espaçamento “simples” entre linhas e opcionalmente duplo entre parágrafos, títulos e sub-títulos.
- f) Alinhamento justificado do texto.
- g) Texto e numeração de páginas em fonte “Arial”, cor “automático”, corpo 12 (doze);

h) Numeração em todas as páginas, em fonte Arial 12, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna, em algarismos arábicos, canto inferior direito;

Esclarecimento 3:

a) Os textos do Raciocínio Básico, da Estratégia de Comunicação Publicitária e da relação de peças da Ideia Criativa, estão limitados, no conjunto, a 10 (dez) páginas, não computadas nesse limite a capa e contracapa e as páginas eventualmente utilizadas apenas para separação dos sub quesitos.

b) O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que, por si só e de forma inequívoca, possibilite a identificação de sua autoria antes da abertura do Envelope n. 2.

c) O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, composto dos sub quesitos: Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia deverão ser elaborado com base no Apêndice Briefing, parte deste Termo de Referência/Projeto Básico, observadas as seguintes disposições:

5-Da Proposta Técnica

5.2.3 - Plano de Comunicação

III- Ideia Criativa

b) Peças

- As peças deverão ser apresentadas soltas, em A3, podem ser dobradas em papel até 90g/m2.

ESCLARECIMENTO PRESTADO À SEGUNDA EMPRESA

Gostaria de alguns esclarecimentos sobre a concorrência pública 01/2021:

1. Sobre envelope da via identificada posso retirá-lo no dia do certame?
2. Sobre a estratégia de mídia e não mídia:

-O item b):

b) - Simulação de plano de distribuição das peças da campanha publicitária mencionada na alínea **“b”** do quesito Ideia Criativa, acompanhada de texto de até 02 (duas) laudas com a explicitação das propostas adotadas, valores de produção e de veiculação e mais suas justificativas;

Esse item fala sobre a simulação do plano de distribuição das peças da Campanha, onde devem constar os VALORES DE PRODUÇÃO E DE VEICULAÇÃO, devo entender que devem ser desconsiderados os valores de criação (valores da tabela do Sinapro-SP)?

3. Sobre o cadastro de fornecedor como a modalidade licitatória é Concorrência não há necessidade de cadastro de fornecedor prévio?
4. Solicitamos que todos os esclarecimentos que forem respondidos pela Comissão de Licitações da Câmara de Vereadores da Estância Turística de Avaré, sejam disponibilizados no site oficial da casa de leis, para que não ocorra entendimentos diversos sobre o edital, e futuramente recursos nas próximas fases do processo, conferindo total transparência ao certame licitatório.

É imprescindível que os esclarecimentos prestados a outras empresas, se acaso houver, sejam disponibilizados no portal da transparência para que se mantenha uma maior transparência lisura no processo licitatório.

RESPOSTA:

Questionamento 1- Sobre a retirada do envelope Apócrifo- Não Identificado - deverá ser retirado até o dia 17/03/2022 às 08h50min, para não ocasionar tumulto e que o mesmo seja imediatamente lacrado e seu conteúdo não seja exposto, solicitamos também o requerimento como consta no Edital:

2 - CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

2.8 - O Envelope a ser fornecido pela Câmara Municipal de Avaré será retirado pela licitante, no seguinte endereço: na Av. Gilberto Filgueiras, nº 1631 – Alto da Colina – na cidade de Avaré, Estado de São Paulo, CEP 18.706-240, no horário das 08:00h às 17:00h, **mediante requerimento fornecido à Comissão de Licitação, contendo nome da empresa, CNPJ, endereço, telefone de contato, e-mail.**

Questionamento 2- Conforme especificado no Edital devem ser adotados apenas os valores de produção e vinculação.

Questionamento 3-

Não é obrigatória a realização do cadastro prévio, pois as empresas serão habilitadas em um outro momento. Lembrando que o Cadastro NÃO substitui a Habilitação.

Porém o Cadastro pode ser feito no site da Câmara, em Licitações –

Cadastro de fornecedores:

[Faça aqui o cadastro](#)

[Ato da Mesa 15/2004 - Cadastro de Fornecedores \(Documentação\) \(pdf\)](#)

Questionamento 4 - Sim, todos os esclarecimentos estarão no site.

ESCLARECIMENTO PRESTADOS À TERCEIRA EMPRESA

À CÂMARA DE VEREADORES DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE AVARÉ
CONCORRENCIA PÚBLICA N°001/2021

1) Na página 13 fala sobre os objetivos da proposta estarem ligados ao trabalho da Câmara para com o público, ou seja, sua atuação junto à população. Já na página 27, o briefing é mais focado no turismo.

Nesse sentido, por tratar-se de Câmara Municipal, acreditamos que houve um equívoco no briefing, devendo prevalecer o constante na página 13 que trata especificamente dos objetivos da proposta estarem ligados ao trabalho da câmara, ou seja, as empresas devem realizar uma campanha institucional. Nosso entendimento está correto?

2) O Subqüesito da Ideia Criativa, constante no item 5.2.3., III, “b” não expressa se as peças podem ser apresentadas em mockup ou finalizadas. Diante disso entendemos que a forma de apresentação pode ser critério da licitante. Nosso entendimento está correto?

3) Não consta número de páginas para a Ideia Criativa. Nesse sentido entendemos que a quantidade de páginas para a defesa das peças da Ideia Criativa ficará a critério da licitante, bem como a relação de peças deverá constar no texto de defesa das peças? Nosso entendimento está correto?

4) Quanto a formatação, o plano de comunicação publicitária, constante no envelope 01 não identificado, não constou uma formatação específica quanto à encadernação e

formatação da proposta, sendo que são itens relevantes que tratam de regramentos que fazem com que os licitantes apresentem a formatação padrão, com o objetivo de preservar a autoria do plano até o julgamento da Comissão técnica. Ante o exposto acreditamos que houve um equívoco, prescindido de definição por parte da Comissão. Qual a formatação a ser seguida pelos licitantes?

Respondendo ao pedido de esclarecimento protocolado em 18/02/2022, segue:

RESPOSTA:

Esclarecimento 1:

Não. Tema- Promoção da Represa Jurumirim e sua importância para Avaré conquistar o título de Estância Turística.

Esclarecimento 2:

- As peças deverão ser apresentadas soltas, em A3, podem ser dobradas em papel até 90g/m2.

Esclarecimento 3

a) Os textos do Raciocínio Básico, da Estratégia de Comunicação Publicitária e da relação de peças da Ideia Criativa, estão limitados, no conjunto, a 10 (dez) páginas, não computadas nesse limite a capa e contracapa e as páginas eventualmente utilizadas apenas para separação dos sub quesitos.

b) O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta, palavra ou outro elemento que, por si só e de forma inequívoca, possibilite a identificação de sua autoria antes da abertura do Envelope n. 2.

Esclarecimento 4:

O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada deverá ser apresentado de acordo com a seguinte formatação:

- a) Em papel tipo sulfite, A4 – 75 g/m2 a 90 g/m2 branco;
- b) Caderno único, orientação retrato, com espiral preto colocado à esquerda, capa e contra-capa em papel sulfite branco, formato A4, branco e com 75 g/m2 a 90 g/m2;
- c) Espaçamento de 2 cm, nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- d) Títulos, entre títulos, parágrafos e linhas subsequentes sem recuos;
- e) Espaçamento “simples” entre linhas e opcionalmente duplo entre parágrafos, títulos e sub-títulos.
- f) Alinhamento justificado do texto.
- g) Texto e numeração de páginas em fonte “Arial”, cor “automático”, corpo 12 (doze);
- h) Numeração em todas as páginas, em fonte Arial 12, pelo editor de textos, a partir da primeira página interna, em algarismos arábicos, canto inferior direito;